

Por : Kevin D. Martínez Rivera
Prof. Marisa Franco-Steeves
ESPA-3101, Sección 038

OK

Preguntas y contestaciones : "Lecciones de la sociedad de consumo" por Eduardo Galeano

1. ¿Cuál es el tema del ensayo? Explica.

El tema el cual se trata el ensayo es una crítica a la sociedad ^{de consumo} ~~latina~~ y como favorece a las fantasías que produce los Estados Unidos por encima de su cultura. La sociedad se mete en deudas que no puede pagar, aparenta lo que no tiene y se dejan tomar de bobos por el comercio y la propaganda estadounidense.

2. ¿Quién es el consumidor ejemplar? Explica.

El consumidor ejemplar es aquel que se deja lavar el cerebro por el comercio y la propaganda y toma acciones que promueven esta trampa para que otros caigan en ella. Por ejemplo, la persona que gasta el tiempo viendo television por muchas horas. Tambien se puede tomar de ejemplo la persona que ingiere la comida chatarra, promueve la idea de que es algo que todas las personas deben imitar.

3. ¿Cuáles son los dos símbolos de la cultura de consumo? Explica.

Los dos símbolos de la cultura de consumo son la tarjeta de crédito y la comida chatarra. La tarjeta de crédito nos consigue lo que queremos al momento que lo queremos con la promesa de pagarle para atras con intereses que al fin de cuentas terminamos pagando más de lo que costaba aquel artículo comprado. Y la comida chatarra es fácil de conseguir, rápido de preparar y es sumamente adictivo, y esto es con lo que cuenta el comercio y la propaganda, que las personas quieren más y más para ellos tener más ganancias.

buen ejemplo pero se refiere a - apariencia artificial

4. Según Galeano, ¿cuál es el idioma universal de la sociedad de consumo?

Según Galeano, el idioma universal de la sociedad de consumo es la publicidad. El dice que se entiende en donde quiera que se escuche a través del televisor. Es un lenguaje entendido por todas las razas y en todos los lugares.

5. ¿En qué consiste la ética individualista del consumidor ejemplar? Explica.

Esa ética individualista consiste en la soledad que el consumidor tiene. Esa soledad que impulsa a la persona llenar ese vacío con cosas materiales que no tienen gran importancia pero el sentir de comprar algo para ellos los llena de felicidad y por énde consumen más y más cosas materiales. Y los expertos que saben la debilidad del consumidor crean objetos que para el ojo del consumidor son mágicos y los engañan a seguir consumiendo toda la basura que ellos hacen pasar por oro.

obsesión social por el crédito

6. Selecciona 2 ejemplos de lenguaje irónico en el ensayo y explica cada uno de ellos. ¿Qué quiere comunicar Galeano a través de la ironía?

Galeano nos quiere comunicar que le estamos dando mucha importancia a lo que el mercado expone y lo que la televisión enseña y nos olvidamos de algo importante, todo lo que enseñan es un truco para convencer a las personas a consumir todo lo que ellos venden.

Primer ejemplo: "El mundo entero tiende a convertirse en una gran pantalla de televisión, donde las cosas se miran pero no se tocan." Este pasaje nos deja saber que todo lo que aparece en el televisor es ficticio. Ya sea los finales felices en las películas de Hollywood o esos países de maravilla que presentan que en realidad no existen. Son solo ilusiones para hacer desear a el consumidor lo que enseñan para que compren sus productos. Y ese es el propósito de ellos pintar todo de rosa para que las personas lo compren.

Segundo ejemplo: "Familias enteras emprenden el viaje en la cápsula espacial que recorre el universo del consumo, donde la estética del mercado ha diseñado un paisaje alucinante de modelos, marcas y etiquetas." Toda esta estética, esta fantasía es para atraer consumidores, al igual que al cuervo le atrae todo lo que brilla. Solamente son trucos para tirarle arena a los ojos de los consumidores para que no vean que ese mundo que crearon es falso y no es importante. Lo más importante es compartir con la familia en lugares que promueva la cultura natal y no la del consumidor ejemplar.

7. Interpreta el siguiente pasaje del ensayo:

Esta dictadura de la uniformización obligatoria es más devastadora que cualquier dictadura del partido único: impone, en el mundo entero, un modo de vida que reproduce a los seres humanos como fotocopias del consumidor ejemplar.

Este mundo ficticio que crea el mercado, lleno de personas falsas y de imágenes físicas imposibles de alcanzar nos roba de nuestra libertad a ser nosotros mismos. Nos enseña que para alcanzar la belleza hay que parecerse a ese artista a ese modelo. Para tener un título en la sociedad hay que tener mucho dinero y mansiones grandes. Y para conseguir fama tienes que aparentar lo que no eres, para atraer la atención. El mundo ficticio que nos gobierna con esta dictadura de negar todo lo que somos para parecernos a esas personas ficticias que aparecen en el televisor. Para ser alguien tengo que seguir el estandar de belleza del mundo ficticio que se ha creado, simplemente dejar de ser yo y convertirme en esta copia de este personaje ficticio. Este estilo de vida, de dejar de ser lo que somos y parecernos a otro no vale nada. Nosotros somos quienes somos y no hay nadie igual que nosotros. Si todas las personas fueran iguales tendríamos un mundo monótono y aburrido, en donde nadie tiene la libertad de ser diferente a los demás. Por eso es que somos diferentes y creamos un mundo mejor que el mundo del consumidor ejemplar. Cada cual es hermoso en su propia manera y es valioso como la perla de una ostra. Las personas se tienen que dar cuenta que ese mundo es pasajero y el mundo en que estamos es mejor. Pero, ¿cuando las personas se daran cuenta de esta verdad? ¿O se daran cuenta demasiado de tarde?

democracia =
dictadura

8. Partiendo del título del ensayo, enumera y explica brevemente 4 lecciones de la sociedad de consumo.

Las lecciones que nos enseña la sociedad de consumo son :

Lección 1, hay que aparentar tener cosas caras y linda. Hay que estar a la moda y tener todo lo caro. Para sentirse importantes, las personas tienen que aparentar tener cosas caras. Solo para encontrarse en más deudas que no pueden pagar.

Lección 2, la comida chatarra es buena y no hace daño porque las personas confunden la gordura con buena alimentación. Pero esto es una visión falsa, el hecho de que se este gordo no significa que la persona esta bien alimentada. La comida chatarra hace daño al cuerpo y no es bueno tenerlo en cantidades grandes.

Lección 3, los artículos que se compran pueden llenar el vacío que las personas tienen en su interior. Pero, el hecho de comprar para rellenar el vacío los puede convertir en adictos que compran para sentirse mejor. Compran para que el artículo le de valor a la persona y le de un sentido de existencia.

Lección 4, los centro comerciales o el "mall" son lugares mas seguros que aquellos centros y mercados natales del país por que en lugares abiertos son más propensos a ser expuestos a la violencia cívil. Pero, la violencia ocurre en todos los lugares, no solo afuera de el centro comercial. Y por culpa de estos centro muchos de los negocios del país se caen, por que no tienen ese polvo de ada que tienen los centros comerciales.