

Exploración 1-4 Búsqueda en Internet. Now it's your turn to explore the use of social networks throughout the Spanish-speaking world. Follow the steps to complete this activity.

10/10

Paso 1. Select a country or region you would like to research, including Spanish-speaking communities in the United States and Puerto Rico, which is a U.S. territory where both Spanish and English are spoken.

Paso 2. Research the information listed in your country or region and take notes of your findings. Try searching in both Spanish and in English. Then, compare the results you get when using each language for your web search. Think about which language search yielded better results, and why.

la red social más popular / *the most popular social network*

número o porcentaje de usuarios de esa red / *number or percentage of users of that network*

otras redes sociales populares / *other popular social networks*

otra información interesante / *other interesting information*

130 / 10000 Word Limit

Yo decidí a aprender sobre Argentina. Cuando buscá por información sobre la país, hay muchas en la red social. En español, dice la red social más popular es Whatsapp. En inglés la red social más popular es Facebook. Hay una diferencia porque las comañias crean muchas anuncios y dolores de anuncios y los sitios de webes. También, las companías dicen en inglés que 76% de personas de Argentina usan Whatsapp y en español, 93% de personas usan. Otras redes sociales populares incuyen Facebook, Instagram, Tiktok, y Youtube. Los dos, inglés y español, incluyen otras redes sociales populares similares. Otra información interesante es que los sitios de webes en español