

Oferta de trabajo: Director de ventas de Coffea

50.000-60.000\$ al año - Cuidado de la salud - Horario flexible

Este trabajo se encuentra en Santander, Colombia con un horario de trabajo híbrido.

Perfil del candidato:

- Licenciatura requerida, Mercadeo, Negocios, Comunicaciones o especialización relacionada preferida.
- Se prefiere experiencia en la industria bancaria y/o agrícola.
- Debe ser competente en tecnología informática, aplicaciones de Microsoft y aplicaciones de marketing.
- Habilidades interpersonales demostradas para comunicarse con éxito tanto verbalmente como por escrito.
- Capacidad para aprender rápidamente y utilizar con eficacia nuevos procesos y procedimientos para cumplir con las iniciativas comerciales.
- Capacidad para trabajar de manera efectiva en equipos construyendo relaciones sólidas, escuchando a los demás, valorando las opiniones y ayudando al equipo a alcanzar los objetivos.
- Habilidades de análisis y organización avanzadas demostradas.
- Capacidad comprobada para elaborar estrategias en campañas de marketing.

Descripción del puesto:

El estrategia de marketing integrado es responsable de facilitar un programa de marketing coordinado y de gran impacto, bajo el liderazgo del Brand Manager. Trabajando en sociedad con

colegas de ventas en varias oficinas y dos estados, el estratega trabajará con el equipo de marketing y relaciones públicas para identificar canales y tácticas de marketing que brindarán visibilidad de marca a través del compromiso y la conciencia para ayudar a lograr objetivos comerciales estratégicos. Combinarán habilidades analíticas y de comunicación con una excelente comprensión de las técnicas de marketing. Esta persona debe poseer sólidas habilidades de pensamiento creativo, análisis, colaboración y gestión de proyectos de exhibición, y como miembro clave del equipo ayudará a respaldar, impulsar y permitir el éxito de marketing integrado para la empresa.

Condiciones laborales:

- Dirige los planes estratégicos y se asegura de que estén a punto y se entreguen de manera adecuada.
- Supervisa los presupuestos de las campañas de marketing integradas, rastreando e informando sobre los presupuestos con el liderazgo de marketing.
- Elabora resúmenes de campaña. Analiza los comentarios y transmite información y conocimientos relevantes al equipo de marketing y al liderazgo de marketing.
- Presenta y defiende eficazmente todo el trabajo/propuestas de la agencia a los clientes; apoya a otros miembros del equipo de servicio al cliente en estas funciones.
- Investigue tendencias de la industria y eventos notables, analizando el impacto potencial en la posición de la marca, el trabajo y las oportunidades de Coffea.
- Mantiene una reputación positiva del departamento a través de la comunicación proactiva, la gestión de campañas y las recomendaciones de estrategia.
- Recomienda tácticas basadas en las tendencias del mercado y la industria.

Breve presentación de la empresa:

Con una granja familiar, hemos sido dueños de nuestra finca de café durante casi un siglo. Somos apasionados del café, así que queremos compartirlo con todos. Vendemos café de la mejor calidad. No solo se cultiva localmente y se obtiene de manera ética, sino que se elabora a partir de nuestra especie de Coffea. Literalmente no existe otra planta de café como nuestra planta de café. Por lo tanto, el tipo de café que producimos sabe como ningún otro.

Por favor enviar el CV por correo electrónico antes del 20 de marzo.

Información del contacto:

Joelle Ghosn

Santander, Colombia 680007

+57.607.1234567

jghosn@coffea.co