

# Existe aún amor verdadero?

—

Por Greg Bullock y Dan Harner

## Sobre la autora

Nació en 1987 en Burgos, España, estudió comunicación y luego se trasladó a Barcelona para recibir a su maestría en Periodismo, ha escrito artículos sobre moda, sociedad, cultura y psicología, y actualmente es coordinadora de la cadena gourmet de la edición en línea.



# Vocabulario

- El alma gemela- Soulmate
- Aún- Still
- La busqueda- Search
- Clavarse- Stab herself
- Construir- to build
- Costar-To find it hard
- La creencia- belief
- El cuento de hadas- fairytale
- descabellado/a- absurd
- Desechar- to throw away
- El enamoramiento- Infatuation
- Liberal- open
- La media naranja- Better half
- Sin Parar- Constantly
- El cortejo- Courtship
- Pasado/a de moda- Old fashioned
- Temporal- Temporary
- Voluble- Unstable

# Oraciones con el vocabulario.

- Una persona que te entiende es un **alma gemela**
- Mis padres **aún** está en trabajo.
- La policía empezó la **búsqueda**.
- La mujer **se clavó**.
- El niño quería **construir** una relación con su padre.
- algunas personas tienen **la creencia** de que Dios no existe
- **Los cuentos de hadas** necesitan mucha imaginación.
- El plan del hombre está **descabellado**.
- La fábrica **desecha** la basura en el lago.
- Cuando me conocí a mi esposa, tuve **el enamoramiento**.
- Me mantengo un cerebro **liberal** a las ideas nuevas.
- Mi esposa es **la media naranja!**
- La vida cambia **sin parar**.
- En estos días **el cortejo** no es común.
- El idea que las mujeres se queden en la casa es **pasada de moda**.
- Desafortunadamente, el enamoramiento es una emoción **temporal**.
- Si tu crees una pareja **voluble**, luego serás muy triste.

# Comprensión

- El artículo habla del amor en el siglo XXI.
  - Cierto
- La autora cuenta su experiencia personal.
  - Falso: Ella analiza la situación social y cultural en la actualidad.
- La mentalidad para elegir de quién nos enamoramos es siempre la misma.
  - Falso: La mentalidad ha cambiado en este tiempo.
- Hoy en día creemos que siempre podemos encontrar a alguien mejor.
  - Cierto
- La psicóloga Pilar Sampedro dice que es imposible que el enamoramiento dure para siempre.
  - Cierto
- En el artículo se compara a la pareja con un cristal que se rompe.
  - Falso: Se compara a la pareja con un organismo vivo que crece y cambia con el tiempo.

# Interpretacion

1. Cual piensan que es la diferencia entre “construir” y “consumir” relaciones?
  2. Cómo funciona el consumismo en el amor?  
Por que los consumidores en cuanto consiguen algo, lo olvidan?
  3. La idea de que existe siempre alguien mejor, que nos hace buscar sin parar el amor perfecto. Es una realidad o una ilusión
  4. Que puede suceder cuando el enamoramiento acaba y la pareja se transforme?
1. las personas que construyen una relación ellos tienen más valor para la relación. Las personas que solo consumen no tienen valor para la relación.
  2. los consumidores toman lo que es mejor para ellos en este momento. Ellos olvidan porque están sin parar buscando algo que valorar.
  3. Es una ilusión porque no existe tal cosa como el amor perfecto. las personas no son perfectas. Las personas necesitan transigir.
  4. tienen que encontrar el amor joven que los enamoró al principio.

# Los cambios y el amor (ac. 3)

¿Les parece que antes las parejas soportaban las dificultades y los cambios y ahora sólo buscan lo fácil?

No. Estoy de desacuerdo con la perspectiva que los jóvenes no quieren el amor y que ellos no luchan para sus parejas. También, rechazó que las parejas de pasa moda eran más fiel. Nuestro sociedad hoy permite que las mujeres avancen las vidas sin el poder de un esposo. Este hecho es bien! Pero las generaciones de estos días son diferente. Diferente en los valores y los oportunidades.

¿Creen que actualmente es más difícil establecer compromisos o que los jóvenes no están interesados en hacerlo?

Creo que los jóvenes estén interesados en el amor y la familia. Es común hoy que las parejas no se cansan pero creer un familia sin la boda. Pienso que los razones primeros sean de la economía y religión.