

Mon idée est pour les vêtements lestés. C'est disponible en forme de manteau, la veste, l'imperméable, le sweat, et le pull. Donc, c'est comme les couvertures lestées. Ils ressemblent à une couette. C'est disponible en couleurs de nombreuses et en poids divers. C'est fabriqué des plastiques et des tissus réutilisant. Les vêtements sont destinés à soulager l'anxiété, les crises de panique ou simplement le confort de la pression. Il existe d'autres formes de vêtements lestés sur le marché. Cependant, ils s'adressent spécifiquement aux enfants et ne sont pas du tout à la mode. Mon objectif avec cette entreprise est d'aider les gens avec leurs besoins sensoriels sans attirer l'attention supplémentaire.

Je vais la lancer dans le secteur secondaire. C'est une entreprise interne et individuelle, mais c'est peut-être une société en nom collectif s'il y a un bon partenaire. Avant le lancement, je trouverai où je vais m'approvisionner en produits et en machines. Je vendrai chaque article sur commande avec peu ou pas de stock afin de gaspiller du matériel. En fonction du nombre de ventes, j'embaucherai des employés en conséquence.

Avec le marketing direct et la publicité de marque, mon plan marketing pour la ligne de vêtements lestés est principalement avec des publicités et des infopublicités. Les publicités que je ferai seront des photos d'affiches montrant des différents styles. L'informercial sera une histoire dramatique de quelqu'un ayant trop de stress ou d'anxiété, recevant un sweat-shirt et bénéficiant des vêtements. Les publicités seront faites en ligne jusqu'à ce que les ventes montrent une tendance quant à l'emplacement des publicités physiques.

La plus grande difficulté sera de trouver tous les matériaux. Je vais rechercher d'autres entreprises qui utilisent des matériaux recyclés, leur demander où ils s'approvisionnent en produits, puis contacter ces endroits. Il n'y a pas d'entreprise comparable à l'entreprise que j'ai créée. Les produits similaires sont soit des jouets, des couvertures ou des gilets démodés de taille enfant. J'ai créé le produit parce que le marché en manque.