

6.1
Influenciadores son personas que tienen la capacidad de influir en la vida de otros. Son para el mundo físico y emocional para mujeres, ropa, estilo de vida, familia, amigos, etc. Los influenciadores son una influencia positiva para los seguidores porque ayudan de la importancia de la salud mental y el bienestar físico. Los influenciadores pueden tener una gran influencia en los seguidores porque tienen el poder de hacer que los seguidores vean el mundo de una manera diferente y el poder de hacer que los seguidores vean el mundo de una manera diferente.

272 "Influenciadores" para firmar autógrafos o conocerlos. Algunos de los de cartos que enfrentan los influenciadores es el derecho de la privacidad. Muchos medios de comunicación o revistas tratan de descubrir los problemas personales que tienen los influenciadores. También hay marcas que no promocionan influenciadores si no encajan en cierta imagen.

273 Las industrias pueden afectar su propia producción o ventas si son representadas por un influencer que no tiene una imagen positiva en las redes sociales. Los influenciadores tienen gran influencia

2.1.3. Influenciadores Los influencers son personas que por su posición o fama en redes sociales son capaces de influir en las decisiones de compra de sus seguidores. Pueden ser famosos, expertos, o simplemente personas que han logrado ganar una gran cantidad de seguidores por su contenido. Los influencers pueden ser clasificados en diferentes categorías según el tipo de producto o servicio que promocionan. Algunos de los tipos de influencers más comunes son los "micro-influencers", que tienen entre 1,000 y 10,000 seguidores, y los "mega-influencers", que tienen más de 100,000 seguidores. Los influencers pueden tener un impacto significativo en la industria del marketing, ya que pueden ayudar a las marcas a llegar a nuevas audiencias y aumentar sus ventas. Sin embargo, también pueden ser criticados por promover productos de baja calidad o por no revelar sus relaciones con las marcas que promocionan.

213

Unidad 3 parte escrita

Mariya yasser

2/11/24

Creo que la presencia de influenciadores en las plataformas digitales crece cada día mas may diferentes influenciadores ^{hay} pueden ser diferentes, edad, ^{raza} raza, culturas, ^{genero} genero porque todos se especializan en diferentes temas. Algunos pueden promover un estilo de vida saludable, mientras que otros pueden promover el maquillaje o la ropa. Los influenciadores tienen marcas personales que incluyen su estilo de vida, viajes, familia y otros productos para mostrar a sus seguidores. Mientras consiguen sus seguidores, los influenciadores pueden aumentar su influencia en la sociedad. Los estadounidenses usan las redes sociales para mostrar sus vidas en imágenes perfectas. Cuanto más ~~perfecto~~ ^{art} ~~perfecto~~ ^{organizado} sea el influencer, sus seguidores quieren replicar esto. Los influenciadores pueden usar plataformas para promover una imagen ^{art} corporal positiva o buena. Los influenciadores usan plataformas como tiktok, instagram, twitter y youtube para diversos temas, pasé un buen rato hablando con tigo.